

DOSSIER PATROCINIO

# C.D. SEVILLA LINCES

## TEMPORADA 2013/14



C.D. SEVILLA LINCES

Avda. Paseo de Europa 29 Blq 12 3ºC 41012 Sevilla

Tlfno: 661 914 951

cdsevillalinces@gmail.com www.sevillalinces.com

## ¿Quiénes somos?

El C.D. Linces de Sevilla es una asociación deportiva, fundada en 1992, cuyo objeto social es la práctica y el fomento del fútbol americano. Se formó por iniciativa de un amplio grupo de andaluces atraídos por la fuerza y la espectacularidad de este deporte.

Para dar soporte legal a la asociación, el club se encuentra inscrito en el Registro de Asociaciones y Federaciones de la Junta de Andalucía con la denominación de Club Deportivo Linces, con número 5027, en fecha 14 de septiembre de 1992.

Para toda actividad económica el club se encuentra inscrito en el Ministerio de Economía y Hacienda con C.I.F. número G41562109.

En sus más de veinte años de historia el Club ha desarrollado un organigrama eficaz y compacto, el cual garantiza el perfecto funcionamiento de la asociación, tanto en sus facetas administrativas, como deportivas.

Como resultado de esta organización el equipo senior del club ha alcanzado la máxima categoría del fútbol americano nacional la LNFA, en la que milita desde hace 15 temporadas disputando junto con los mejores equipos del país el título de Campeón de España.





## Nuestros objetivos

Junto con el desarrollo de su programa deportivo el Club Deportivo Linces tiene como objetivo fundamental la promoción y difusión del fútbol americano, especialmente entre los más jóvenes.

Proponemos una alternativa deportiva de alto nivel y exigencia a los deportes mayoritarios en nuestro país, con la posibilidad de ser participe de un proyecto a nivel nacional, con todo lo que ello conlleva.

Desde el seno del equipo, trabajamos para poner las bases de un proyecto duradero, sólido y que permita a jóvenes deportistas integrarse en una dinámica de valores positivos de cara a su desarrollo como personas adultas. Además, dado el origen del propio deporte y la habitual presencia de jugadores extranjeros, principalmente americanos, creemos que es un buen apoyo para desarrollar el aprendizaje de un lenguaje tan importante en el futuro como el inglés.



Dentro de ese objetivo se desarrollan charlas y exhibiciones en colegios e institutos que permiten llevar el deporte a los más jóvenes. Además desarrollamos proyectos, de escuelas deportivas en diversos institutos a lo largo de la temporada, para que los más pequeños puedan también tomar contacto con los valores que este deporte transmite. Intentando integrarlos, en la medida de lo posible, en nuestros equipos de base.

## Equipos

A lo largo de nuestras dos décadas de historia el equipo ha intentado abarcar el máximo posible de posibilidades, dando oportunidad al mayor abánico de gente posible que estuviera interesada en nuestro deporte. Fruto de ello hemos contado con equipos Seniors, Juniors, Cadetes, Veteranos, Flag Sub-15, escuelas...

Cabe destacar que la temporada pasada, por primera vez en nuestra historia, el Ayuntamiento de Sevilla, a través de su Instituto Municipal de Deportes, nos otorgó la distinción de equipo de alta competición de la ciudad de Sevilla. Para la temporada 2013/14 los objetivos del club en este aspecto son los siguientes:

### EQUIPO SENIOR

El equipo Sénior es la máxima expresión del Club. En él los jugadores más experimentados representan al club en las competiciones nacionales. Es a donde todo deportista joven quiere llegar. La Liga Nacional de Fútbol Americano y la Liga Andaluza centran sus esfuerzos cada temporada.



**La LNFA (Liga Nacional de Fútbol Americano)** es la máxima categoría de este deporte en nuestro país. En ella, el año pasado, los 18 mejores equipos españoles se enfrentaron divididos en cinco grupos. Para este año, y con la constante remodelación que este deporte está sufriendo debido a su crecimiento, la Liga se dividirá en dos grupos; el primero, Serie A, lo integran los 6 equipos con mayor potencial del todo el territorio nacional, indistintamente de su ubicación, y dará paso a los playoffs por el título.

La Serie B está integrada por los demás equipos que pueden disputar el campeonato nacional en categoría senior y subdividida por grupos regionales.



La temporada regular en la misma dará paso a los playoffs que dan acceso a disputar la Serie A la temporada siguiente. Sevilla Linces participará en ella, siendo ésta la decimoquinta temporada que el equipo disputa la máxima competición a nivel nacional.

Si tomamos de referencia la temporada pasada, Sevilla Linces estuvo encuadrado en la Conferencia Sur, disputando sus partidos contra Granada Lions y Murcia Cobras, además de disputar duelos interdivisionales en Madrid (Camioneros de Coslada) o Palma (Mallorca Voltors).



Los equipos que disputaron la Liga Nacional el año pasado fueron: L'Hospitalet Pioners, Badalona Dracs, Las Rozas Black Demons, Valencia Firebats, Valencia Giants, Madrid Osos Rivas, Granada Lions, Murcia Cobras, Gijón Mariners, Coyotes de Santurce, Cantabria Bisons, Camioneros de Coslada, Zaragoza Hornets, Zaragoza Hurricanes, Mallorca Voltors, Buffals Pobla Nou, Barberá Rookies y Sevilla Linces.

Este es solo un ejemplo más de la trascendencia y alcance que está logrando este deporte en nuestro país. La representatividad de un equipo como el nuestro llega a ser importante, pues pasea el nombre de la ciudad por algunas de las mayores capitales del territorio español

**La Liga Andaluza de fútbol americano** disputará esta temporada su decimotercera edición, siendo organizada por la AAFA (Asociación Andaluza de fútbol americano).

Los Sevilla Linces han participado en todas ellas habiendo obtenido seis títulos y siendo los vigentes campeones.

Se trata de un dinámico torneo cuya función principal es otorgar un escenario para que equipos recién formados tengan posibilidad de disputar partidos oficiales sin la exigencia de la Liga Nacional y como preparación de la misma para aquellos que ya llevan años compitiendo.

Para esta temporada se prevee que la Liga Andaluza la conformen cinco equipos; tres con más de un año de experiencia (Granada Lions, Córdoba Golden Bulls y Sevilla Linces) y dos de nueva fundación (Fuengirola Potros y Almería Barbarians).



## EQUIPO JUNIOR

El buque insignia de la cantera de los Sevilla Linces es su categoría júnior. En ella se reúnen las futuras estrellas de este deporte y a pesar de su carácter principalmente formativo participa tanto en categoría nacional como territorial. Desde 2001, Sevilla Linces lleva haciendo una labor de formación para que jóvenes de la ciudad empiecen a jugar a este apasionante deporte y puedan dar el salto a competición senior con garantías.

**La Liga Nacional Júnior** es una competición en la que los dieciocho mejores equipos del país divididos por conferencias se disputan el título de Campeón de España Júnior. La temporada regular en la misma dará paso a los playoffs que dan acceso a disputar la Serie A la temporada siguiente.

## ESCUELA FLAG

La sección flag sub 15 es la categoría que engloba a los jugadores más jóvenes de club. Concebida como una escuela en la que los más jóvenes tengan los primeros contactos con el fútbol americano.



Durante la temporada pasada llevamos a cabo programas de entrenamiento para jóvenes a través de escuelas que se desarrollaron en el I.E.S Cervantes. Colaboramos para ello con la organización americana the Next Step Foundation, fundada por un exjugador profesional NFL. Este fue el primer proyecto internacional de dicha fundación y su éxito garantiza que podemos seguir colaborando con ellos en esta temporada, como es nuestra intención. A través de la escuela se enseña a niños hasta 15 años valores deportivos y sociales, a la vez que practican un segundo idioma como es el inglés.



## Estrategia medios/Incidencia

Como ya hemos observado el fútbol americano español está creciendo a pasos agigantados. La cobertura periodística del mismo e incidencia no es una excepción. A nivel nacional existen acuerdos con cadenas de ámbito nacional como Radio Marca, Cadena Ser o, el recientemente firmado con Onda Cero, que garantizan una buena cobertura a este deporte en expansión.

A nivel propio, desde hace dos temporadas, el club deportivo se da cuenta que debe cambiar su estrategia externa, de cara a los nuevos medios digitales y a los más antiguos y tradicionales. Es por ello que cuenta con un pequeño departamento de comunicación de dos personas, el responsable Francisco Jiménez (ex jugador y Licenciado en Comunicación) y Antonio Garrido (que colabora y ayuda en el aspecto online). Ambos realizan las tareas propias del gabinete de comunicación, renovando, de esta forma la relación de los Linces con los agentes sociales externos, así como su presencia en nuevas plataformas en internet.

Sus actuaciones se resumen en tres puntos básicos y estratégicos:

- **Renovación, creación y administración de la presencia web, tanto del sitio oficial del equipo como de sus diferentes espacios en redes sociales.**

En este sentido nuestra página ha registrado desde su reapertura hace año y medio más de 40.000 visitas de más de sesenta países diferentes, siendo su record en un día de 860 visitas y correspondiendo más de 23.000 de las mismas al último ejercicio:

[www.sevillalinces.com](http://www.sevillalinces.com)

En las redes sociales, el equipo ha volcado su trabajo tanto en twitter como Facebook. En el primer caso, el equipo cuenta en twitter con una cuenta con casi 400 seguidores, que son informados a tiempo real de los resultados de partidos, acontecimientos, etc...

En Facebook, el trabajo del departamento ha sido constante esta temporada, disponemos de 635 "seguidores" que aumentan exponencialmente cada semana, con un alcance medio de las publicaciones durante la temporada de 1.200-2.000 personas y un record de más de 15.000.



- **Relación con medios externos de primer orden, generalistas, deportivos e instituciones. Generar contenidos publicables por los mismos**

En este sentido el departamento de comunicación se esfuerza en comunicarse con todos los principales medios influyentes en nuestra localidad y comunidad autónoma.

De esta forma se ha logrado un resultado sobresalientemente superior al que venía teniendo el equipo durante sus anteriores 19 años de vida, así como, muy probablemente, muy por encima de la media de nuestros rivales e instituciones relacionadas con el fútbol americano nacional, tanto de nuestra categoría como superior.

Se ha conseguido, en primer lugar una presencia más que notable en ediciones digitales de periódicos referencia de nuestra región (Estadio Deportivo, Diario de Sevilla, Deporte Sevilla...) Con más de 40 artículos publicados somos referencia y fijos en las diferentes secciones de polideportivo.

De esta forma, también se han publicado entre 30 y 40 artículos en el portal El Desmarque, sitio web con casi 50.000 usuarios mensuales y en el cual nuestras crónicas y previas son cabecera de la sección polideportivo.





En cuanto a edición impresa, el club ha tenido relación con las principales publicaciones en sus ediciones impresas del ámbito local. Así pues, tanto crónicas como previas de los partidos han sido publicadas regularmente en periódicos como Diario de Sevilla (23.000 ejemplares diarios) o Estadio Deportivo (casi 15.000 ejemplares diarios), amén de reportajes puntuales o apariciones en otras publicaciones como El Correo de Andalucía, en el cual nuestras crónicas y previas son cabecera de la sección polideportivo.



Así mismo, hemos aparecido en esta temporada en medios punteros a nivel nacional. Apariciones continuas en las ediciones autonómicas de Marca y As, varias entrevistas en diferentes emisoras de radio como Onda Cero, además de una aparición en el informativo de deportes nacional de la cadena Cuatro.



BUNA DEFENSA. Los Linces algunas buenas sensaciones en su último ante el palésano Murcia.

## Los Linces preparan su visita a los Granada Lions

El conjunto hispalense arrancó la temporada con derrota

Los Linces hispalenses comenzaron la temporada de su vigésimo aniversario ante el palésano Murcia. Los hispalenses jugaron un partido muy físico y con muchas acciones de gran calidad, pero no fueron capaces de ganar el partido, que acabó con un resultado de 12-18 a favor de los murcianos.

Málaga, y no solo por el tema del encuentro se le respaldó en los últimos segundos. El equipo hispalense se mostró muy fuerte en el primer tiempo, pero no pudo aprovecharlo para ganar el partido.

Por otra parte, el mundo del rugby femenino se movió en la ciudad de Málaga y la debutante Universidad de Málaga se enfrentó a la debutante Universidad de Granada. El partido se disputó en el estadio de Fútbol Americano de Sevilla, el cual se llenó de espectadores.

El encuentro estuvo marcado por la gran defensa de los hispalenses, que no permitió que los murcianos avanzaran más allá de la línea de los 10 metros. Los hispalenses jugaron un partido muy físico y con muchas acciones de gran calidad, pero no fueron capaces de ganar el partido.

Rugby femenino. El equipo de Málaga se enfrentó a la debutante Universidad de Granada. El partido se disputó en el estadio de Fútbol Americano de Sevilla, el cual se llenó de espectadores.

Los Linces pinchan: 7-9 ante el Mallorca Voitors. El partido se disputó en el estadio de Fútbol Americano de Sevilla, el cual se llenó de espectadores.

Exhibición de actores en Sierra Nevada. El espectáculo se celebró en el estadio de Fútbol Americano de Sevilla, el cual se llenó de espectadores.

El Mundial de Fútbol Americano cerró su paso por Sevilla.

DA5 Fútbol Americano Sevilla 200 aficionados en el adiós de Los Linces

## Los Linces ganan en Granada el derbi andaluz (6-8)

Fútbol americano

Marca - Sevilla. Apasionante partido el vívido el sábado en Granada en el que los Sevilla Linces lograron derrotar al equipo granadino por primer vez en casi cuatro años. La defensa sevillana fue la gran protagonista del encuentro dominándolo de principio a fin.

El partido comenzó con una rápida anotación de Granada fruto del desajuste propio del inicio del partido. A partir de ese momento, la primera parte transcurrió sin jugadas destacables, con el ataque felino inoperante y la defensa manteniendo al equipo nazari lejos de las zonas de anotación rival.

En la segunda parte los Linces le darían la vuelta a la tuerca. Primero tras una gran carrera del corredor americano Allen Hamilton por 40 yardas para anotar el 6-6. La defensa sevillana marcó el ritmo con jugadas fuertes como la clave de De La Liave.

Por otra parte, nos hemos esforzado en que las diferentes instituciones, como el Instituto Municipal de Deportes de Sevilla o la Federación Española de fútbol americano tuviesen toda la información de nuestro equipo que pudieran necesitar.

Y por último, a pesar de que su expansión en nuestro país es todavía temprana y joven hemos logrado tener una de las presencias más sobresalientes en los portales especializados de football en España, portales web como Field Goal, NFLHispano o Football Nacional.

Todos estos datos pueden visualizarse en los ejemplos colgados en nuestra sección de prensa de nuestra página web, donde informamos puntualmente de la presencia de nuestro equipo en los medios de comunicación:

<http://sevillalinces.com/prensa/>



- **Marketing directo. Captación aficionados.**

El departamento de comunicación también se ha encargado de realizar campañas para la captación de seguidores, asistentes a los partidos y fidelización de antiguos miembros y aficionados.

En este sentido se han realizado campañas, con la web y el Facebook como plataformas, sorteos, etc... Llegando a tener cerca de 300 aficionados en el último partido de Liga Nacional.

Así mismo, el departamento realiza un dossier de prensa, para profesionales y aficionados, que es repartido gratuitamente en cada partido, para que todos pueda familiarizarse con el deporte y seguir la trayectoria y las idiosincrasias del equipo. Pueden descargarse cualquiera de nuestros dossiers de forma gratuita en nuestra página web:

<http://sevillalinces.com/prensa/dossiers-partidos/>



## Necesidades

Como hemos analizado, Sevilla Linces está involucrado en diferentes competiciones de ámbito autonómico y nacional de gran repercusión, con los costes que ello conlleva.

Actualmente, y tomando como referencia el curso pasado, manejamos un presupuesto que supera los 25.000 euros y que aumentaría ostensiblemente de cara a una temporada con equipo junior entrenando y un calendario con mayor número de partidos.

De esta forma, un vistazo genérico por las cuentas del club daría como resultado el siguiente análisis:

ALQUILER INSTALACIONES ENTRENAMIENTO SENIOR	3178 €
ALQUILER INSTALACIONES PARTIDOS SENIOR	1280 €
ALQUILER INSTALACIONES ENTRENAMIENTO JUNIOR	3178 €
ALQUILER INSTALACIONES PARTIDOS JUNIOR	480 €
INSCRIPCIÓN LIGA NACIONAL	2000 €
FICHAS FEDERADAS Y SEGURO MÉDICO	3889 €
DESPLAZAMIENTOS (REFERENCIA TEMPORADA ANTERIOR)	6650 €
2 DESPLAZAMIENTOS COCHE	
3 DESPLAZAMIENTOS EN AUTOBÚS	
1 DESPLAZAMIENTO AEREO	
ÁRBITROS Y AMBULANCIAS	3050 €
VARIOS (BEBIDAS, FISIOTERAPEUTA, MATERIAL...)	2500 €
TOTAL ESTIMADO	26.205 €

Se trata, por tanto, de cursos deportivos de alto costo, que soportan principalmente los propios jugadores e integrantes a todos los niveles del equipo. En los dos últimos años llevamos realizando una gestión responsable, de forma que el club termina cada temporada siempre en números positivos, sin embargo, la situación económica es cada vez más difícil y se hace más improbable mantener un equipo de garantía deportivamente hablando unido a la alta exigencia económica que hace falta para practicar el deporte.

Es por ello que la intervención de un agente externo es esencial. Un patrocinador privado con posibilidades económicas que desee alinear sus objetivos empresariales con los valores que promulgamos en los Sevilla Linces.